

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**КОГОБУ СШ с УИОП г. Омутнинска**

«Утверждаю»

Директор КОГОБУ СШ с УИОП  
г. Омутнинска



И.П. Глазырина

Приказ №130 от «28» августа 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**по внеурочной деятельности**  
**ЖУРНАЛИСТИКА**  
для обучающихся 6 классов

**Омутнинск 2023**

## Пояснительная записка

Рабочая программа внеурочной деятельности «Журналистика» составлена на основе авторской программы курсов внеурочной деятельности основного общего образования. Автор-составитель Т.В. Ковган (Сборник рабочих программ по внеурочной деятельности начального, основного и среднего общего образования).

**Цель:** развивать и совершенствовать метапредметные умения, связанные с поиском, получением, анализом, обработкой и передачей информации, способствовать формированию деятельностной потребности в творческой и социальной активности учащихся через знакомство с особенностями конкретного вида социальной деятельности- журналистики.

### Основные задачи:

-сформировать у учащихся представление о том, что такое журналистика как профессия, показать конкретные приёмы работы с информацией на конкретных примерах из разных видов СМИ, научить ориентироваться в современном информационном пространстве;

-учить оценивать информацию с точки зрения законности и морали, достоверности и недостоверности;

-способствовать развитию медийной грамотности, навыков выстраивания продуктивных виртуальных и реальных коммуникаций;

- способствовать формированию у учащихся качеств грамотного получателя информации, критичности, устойчивости к восприятию манипулятивных технологий, навязываемых современными массмедиа.

## Содержание

Учащиеся узнают основные способы работы с информацией, которые в целом определяют специфику современного информационного общества: получение, передача, трансформация, интерпретация информации. Особое внимание уделяется следующим вопросам: как влияет информация на общественное мнение и на сознание отдельных людей, как отличить полную информацию от неполной, достоверную информацию от недостоверной, как проверить источники информации. Также здесь подробно рассматривается работа с интернет-источниками: сайтами информационных агентств и российских телеканалов, электронной базой «КонсультантПлюс» и сайтами ведущих исследовательских компаний, представляющих качественную статистическую информацию.

Второй раздел посвящён особенностям журналистского текста, способам его создания и взаимодействия с аудиторией, подробно рассматривается его специфика во всех видах СМИ: в прессе, на радио, на телевидении и в Интернете. Большое значение для понимания выбора того или иного публицистического жанра имеет целеполагание, поэтому при изучении каждого конкретного жанра анализируется связь между целью журналиста и выбранной формой её воплощения (жанром). В качестве образцов, с которыми предлагается работать учащимся, используются материалы ведущих российских информационных агентств, интернет-клонов ведущих печатных изданий, радио- и телекомпаний. Из всего многообразия публицистических жанров в данном курсе особенно подробно изучается информационная заметка — мягкая и жёсткая новость. Именно с жанром новости приходится ежедневно сталкиваться любому потребителю средств массовой информации, именно этот жанр в первую очередь формирует общественное мнение по ому или иному вопросу.

На примере интервью в курсе рассматривается, как развиваются жанры, какие факторы социальной жизни способствуют появлению новых жанровых форм. Это необходимо для формирования представлений о современном медийном мире как о постоянно меняющейся информационной системе, в которой на каждом этапе необходимо отслеживать причинно-следственные связи. В рамках курса не случайно уделяется внимание даже таким жанрам современного телевидения, как ток-шоу и реалити-шоу, которые вызывают неоднозначную реакцию в обществе. На занятиях учащимся предлагается найти образцы познавательных, образовательных, просветительских телепроектов, существующих в данных жанрах, с целью показать, что жанр — это форма, и только от конкретного человека зависит, в каких целях её использовать и каким содержанием наполнить. Большинство публицистических жанров в курсе даются обзорно, но в объёме достаточно для того, чтобы учащийся мог попробовать совершить первые творческие пробы в том или ином жанре.

Логику разворачивания материала учебных занятий определяет проблемнодеятельностный подход к обучению, продиктованный как к требованиям к современному учебному занятию, так и самой спецификой профессиональной журналистской деятельности.

В ходе занятий учащиеся осваивают виды деятельности, которые с одной стороны, относятся к профессиональной сфере журналиста, с другой стороны, выступают как универсальные, метапредметные, применяемые в научной, исследовательской, учебной работе, а также в повседневных бытовых ситуациях. К таким видам деятельности относятся поиск источников информации, использование интервью как одного из способов получения информации, проверка достоверности полученной информации, умение критично и объективно её оценивать и т. д. Многие занятия курса имеют

исследовательский характер: учащимся предлагается самостоятельно проанализировать конкретную ситуацию или определённые публицистические материалы, сделать выводы, а затем сопоставить их с предложенным образцом. Не менее 60% учебных занятий отводится на практическую деятельность учащихся, направленную на совершенствование умений анализа и структурирования информации, развитие навыков устной и письменной речи, выбор и использование выразительных средств языка, поиск причинно-следственных связей, сравнение и сопоставление, самоконтроль и оценку своей деятельности.

Форма организации обучения: проблемная беседа, практическая работа в группах, творческая работа, деловая игра, конференция, презентация проектная деятельность, индивидуальные задания, часть учебных занятий проходит в форме публичных выступлений -открытых презентаций, конференций, публичной защиты коллективных учебных проектов, в рамках которых у учащихся появляются дополнительные возможности совершенствования навыков донесения своей мысли до аудитории, отстаивания и аргументации своей позиции.

Промежуточная аттестация. Публикации в школьной газете на сайте школы, в социальных сетях, видеосюжет, размещённый в сети Интернет.

По результатам изучения каждого раздела предусмотрена творческая работа. В качестве итоговой работы по результатам прохождения курса предусматривается один или несколько коллективных проектов. Кроме того, курс предусматривает публичную презентацию ученических проектов, рассчитанную на аудиторию образовательного учреждения (школьники, педагоги, родители).

**Место курса внеурочной деятельности «Журналистика» в учебном плане**  
Курс рассчитан на 34 часа на 1 учебный год (в 6-м классе), отводится 1 час в неделю

### **Планируемые результаты освоения курса внеурочной деятельности «Журналистика»**

#### ***Предметные УУД***

учащийся научится:

-создавать публицистические тексты различных жанров, определять и анализировать необходимые источники информации в соответствии с поставленными задачами;

-писать информационные публицистические тексты в жанре жёсткой и мягкой новости в зависимости от характера фактов и требований, предъявляемых к новости в разных средствах массовой информации;

-работать с заголовком и заголовочным комплексом, понимать функцию заголовка;

- анализировать публицистический текст с точки зрения его жанровой специфики;
- выстраивать диалог в рамках делового общения;
- оценивать каждую конкретную ситуацию, сложившуюся в практике работы журналиста, с точки зрения морали и законности того или иного действия;
- использовать ресурсы публицистического стиля речи в речевой практике при создании устных и письменных высказываний;
- выявлять в публицистических текстах тему и проблему и выражать своё отношение к ним в развёрнутых аргументированных устных и письменных высказываниях;
- воспринимать, анализировать, критически оценивать и интерпретировать прочитанное на уровне не только эмоционального восприятия, но и интеллектуального осмысления. проводить смысловой анализ текста на основе понимания принципиальных отличий публицистического текста от литературного, художественного, научного и т. п.

***Метапредметные УУД*** учащийся научится:

- понимать структуру информационного сообщения, критично воспринимать информацию со страниц печатных СМИ, радио и телевидения, информацию, полученную из сети Интернет;
- различать качественную (верифицированную) и некачественную информацию;
- определять достоверность информации, используя проверенные источники;
- выстраивать продуктивные коммуникативные отношения с окружающими людьми в ситуациях делового и неформального межличностного общения;
- использовать коммуникативные возможности языка, умение грамотно формулировать вопросы с целью наиболее полного ответа (соответствующего поставленным задачам коммуникации);
- понимать логику взаимодействия средств массовой информации и общественного мнения, механизмы влияния, которое публичная информация оказывает на сознание человека;
- создавать развёрнутые высказывания аналитического и интерпретирующего характера, участвовать в обсуждении, сознательно планировать свою учебную деятельность; -аргументировать своё мнение и оформлять его словесно в устных и письменных высказываниях как квалифицированный читатель/зритель со сформированными морально-нравственными ценностями.

***Личностные универсальные учебные действия Ученик научится:***

- Понимать литературу как одну из национально-культурных ценностей русского народа.
- Уважительно относиться к родной литературе, испытывать гордость за неё.
- Оценивать свои и чужие поступки.
- Проявлять внимание, удивление, желание больше узнать.

**Ученик получит возможность научиться:**

- Понимать определяющую роль родной литературы в развитии интеллектуальных, творческих способностей и моральных качеств личности.
- Анализировать и характеризовать эмоциональные состояния и чувства окружающих, строить свои взаимоотношения с их учетом.

***Регулятивные универсальные учебные действия Ученик научится:***

- Планированию пути достижения цели.
- Установлению целевых приоритетов.
- Оценивать уровень владения тем или иным учебным действием (отвечать на вопрос «что я не знаю и не умею?»).

**Ученик получит возможность научиться:**

- Учитывать условия выполнения учебной задачи.
- Выделять альтернативные способы достижения цели.
- Осуществлять итоговый контроль деятельности («что сделано») и пооперационный контроль («как выполнена каждая операция, входящая в состав учебного действия»).

***Коммуникативные универсальные учебные действия.***

***Ученик научиться:***

- Устанавливать и вырабатывать разные точки зрения.
- Аргументировать свою точку зрения.
- Задавать вопросы.
- Осуществлять контроль.
- Составлять план текста.

**Ученик получит возможность научиться:**

- Продуктивно разрешать конфликты на основе учёта интересов и позиций всех участников, поиска и оценки альтернативных способов разрешения конфликтов; договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности. - Брать на себя инициативу в организации совместного действия (деловое лидерство).

### ***Познавательные универсальные учебные действия***

#### **Ученик научится:**

- пользоваться знаками, символами, таблицами, схемами, приведенными в учебной литературе; строить сообщение в устной форме;
- находить в материалах учебника ответ на заданный вопрос;
- ориентироваться на возможное разнообразие способов решения учебной задачи;
- анализировать изучаемые объекты с выделением существенных и несущественных признаков;
- анализировать объекты с выделением существенных и несущественных признаков (в коллективной организации деятельности);
- осуществлять синтез как составление целого из частей;
- проводить сравнение, классификацию изученных объектов по самостоятельно выделенным основаниям (критериям) при указании количества групп; - устанавливать причинно-следственные связи в изучаемом круге явлений; - проводить аналогии между изучаемым материалом и собственным опытом.

#### **Ученик получит возможность научиться:**

- выделять информацию из сообщений разных видов в соответствии с учебной задачей;
- осуществлять запись (фиксацию) указанной учителем информации об изучаемом языковом факте;
- проводить сравнение, сериацию и классификацию изученных объектов по самостоятельно выделенным основаниям (критериям) при указании и без указания количества групп;
- обобщать (выводить общее для целого ряда единичных объектов).

**Тематическое планирование курса внеурочной деятельности  
«Журналистика»**

№ п/п	Тема урока	Кол-во часов
	<b>Основные принципы журналистской деятельности</b>	<b>14</b>
1	Роль журналистики в обществе. Функции и виды СМИ	1
2	Журналистика и общественное мнение. Рейтинг СМИ	1
3	Факт и его интерпретация. Доверять или не доверять?	1
4	Источники информации. Узнать, поверить, уточнить	1
5	Поиск новостей. Работа с источниками информации	1
6	Деловая игра «Трансформация информации»	1
7	Манипуляции информацией. «Утиные истории»	1
8	Особенности информации в эпоху Интернета	1
9	Информационное сообщество. Верификация	1
10	Проверка информации в сети Интернет	1
11	СМИ и закон. Правовая ответственность журналиста	1
12	Нравственные нормы деятельности журналиста Профессиональная журналистская этика	1
13	Журналист: профессия и призвание. Какими качествами	1
14	<i>Творческая</i> должен обладать журналист в современном обществе <i>работа</i>	1
	<b>Журналистский текст</b>	<b>21</b>
15	Особенности журналистского текста	1
16- 17	Деловая игра «Редактирование текста для газеты»	2
18	Журналистский текст в прессе и на телевидении. В чём 1 разница?»	1
19	Новость на телевидении. Текст и видеоряд.	1



20	Диалог со слушателем. Особенности разговорного стиля в радиоэфире	1
21	Особенности журналистского текста в электронных СМИ. Пишем для сети Интернет	
22- 23	Жанры журналистики. Цель и жанр	2
24	Жанры журналистики: старое и новое. Как рождаются новые жанры. Ток-шоу: вчера и сегодня. Мост между гостем и публикой	1
25- 26	Моя публицистическая работа. В поисках темы и жанра. 2 Презентация творческих наработок и планов	2
27- 29	Журналистика новостей. Жёсткая новость. Особенности	3
30	Творческая работа «Жёсткая новость: законы жанра». Мягкая новость. Особенности формирования. Мягкий и жесткий лид. Выбор журналиста.	1
31- 32	Заголовок в публицистическом тексте	2
33	Творческая работа «Сочиняем заголовок».	1
34	Итоговая работа. Презентация творческого проекта.	1

## Поурочное планирование

№ п / п	Название раздела	К о л - во ча со в (34 ч)	Содержание раздела, тем	Формы организации обучения	Виды деятельности
1	<b>Раздел 1. Основные принципы журналистской деятельности (14 ч)</b>	<b>1ч</b>	<b>Тема1. Роль журналистики в обществе. Функции и виды СМИ</b> Самоопределение, формулирование индивидуальных ожиданий от изучения курса. Постановка образовательных целей и задач. Структурирование и систематизация информации, известной ранее учащимся на бытовом уровне. Понятия: информационная эпоха, СМИ, массмедиа (mass media). Журналистика как определённый социальный институт, имеющий в обществе свои функции и задачи. Виды СМИ: пресса, радио, телевидение, Интернет - СМИ. Журналистика в сети интернет: клоны, гибриды, оригинальные сетевые издания. Роль журналистики в обществе. Функции СМИ:	Проблемная беседа, практическая работа в группах, творческая работа, деловая игра, конференция презентация, проектная деятельность , индивидуальные задания (публичные выступления открытые презентации, конференции , публичная защита коллективных учебных проектов),	Практическая групповая работа с сайтами ведущих российских телеканалов — выявление соответствия конкретных телепередач определенным функциям журналистики

			информационная, аналитическая, образовательно просветительская, развлекательная.	
2		1ч	<p><b>Тема 2. Журналистика и общественное мнение. Рейтинг СМИ</b></p> <p>Влияние публицистического материала на действия и поступки людей.</p> <p>Ответственность журналиста и развлекательное телевидение. Зачем нужны рейтинг СМИ.</p> <p>Журналистика как бизнес. Как формируются рейтинги СМИ. как они влияют на эфирную сетку телеканалов. СМИ и аудитория: взаимобратная связь. Обобщённый портрет российского телезрителя.</p>	Практическая работа в группах
3		1ч	<p><b>Тема 3. Факт и его интерпретация. Доверять или не доверять?</b></p> <p>Понятие миссии журналиста в обществе. Почему журналистов часто обвиняют во лжи.</p> <p>Ответственность журналиста перед аудиторией за достоверность информации.</p> <p>Интерпретация информации и дезинформации, полученной из СМИ.</p>	Практическая работа в группах: определение недостающих источников информации. Как понять, является ли информация исчерпывающей. Критерии честности и объективности для журналиста.

			<p>Понятие «позиция ноль». Зачем журналисту при анализе сложных конфликтных ситуаций придерживаться «позиции ноль». Соотношение фактической информации и эмоций в журналистском сообщении.</p>	
4		1ч	<p><b>Тема 4. Источники информации. Узнать, поверить, уточнить.</b>          Интервью как источник информации. О чём могут рассказать люди — очевидцы, участники событий, виновники, пострадавшие, специалисты. Источники объективной информации: прямое наблюдение, работа с документами, государственные учреждения. Особенность информации в сети Интернет. Каким интернет источникам можно доверять. Насколько важно в обычных жизненных ситуациях правильно выбирать источники информации.          Недостаточность информации как способ искажения реальной картины действительности.</p>	<p>Практическая работа в группах с выпуском программы «Специальный репортаж». Анализ источников информации и их роли в интерпретации фактов.</p>
5		1ч	<p><b>Тема 5. Поиск новостей. Работа с источниками информации.</b>          Трансформация информации. Повторение:</p>	<p>Моделирование рабочей ситуации — практическое задание в группах.</p>

		<p>как недостаточность информации может повлиять на её объективность. Абстрактные и конкретные вопросы.</p>		<p>«Разговор на автобусной остановке»: разбор ситуации, анализ возможных источников информации, выстраивание алгоритма действий в работе с каждым источником. Прогнозирование рисков. Составление вопросов для интервью в зависимости от информации, которую необходимо получить. Анализ, самоанализ.</p>
6	1ч	<p><b>Тема 6. Деловая игра «Трансформация информации». Манипуляции информацией. «Утиные истории»</b></p> <p>Понятие манипуляции. Кто и зачем манипулирует информацией. Проведение пресс-конференции. Как рождаются «утки» и фейковые новости. Знаменитые розыгрыши в истории журналистики. Фейковые новости феномен современного медиапространства.</p>		<p>Деловая игра «Проведение пресс-конференции», «дискуссия «Может ли фейковая новость навредить людям», «Оправдывает ли цель средства»», «Какими целями руководствуется журналист при создании</p>

				фейковой новости?»
7 - 8		2ч	<p><b>Тема 7-8. Особенности информации в эпоху Интернета. Информационное сообщество. Верификация информации. Проверка информации в сети Интернет</b></p> <p>Понятие информационного общества. Специфика распространения информации в сети Интернет. Понятие верификации информации, верифицированной информации.</p>	Контрольное занятие: большая командная игра по проверке информации на достоверность
9 - 1 0		2ч	<p><b>Тема 9-10. СМИ и закон. Правовая ответственность журналиста. Журналист имеет право. Закон РФ «О средствах массовой информации»</b></p> <p>Правовая ответственность журналиста. Нормы морали и требования закона в профессиональной деятельности журналиста. Основные законы, которые регулирует деятельность СМИ в России. Уголовный кодекс РФ. Конституция РФ. Закон РФ «О средствах массовой информации». Статус учредителя средства массовой информации». Недопустимость цензуры. Согласование интервью.</p>	Практическая работа в группах с открытыми источниками базы «Консультант Плюс». Разбор конкретных ситуаций из практики журналистской деятельности. Анализ отдельных статей Закона РФ «О средствах массовой информации»

			<p>Право на опровержение в СМИ, порядок опровержения. Регистрация СМИ. Права журналиста. Авторское право на журналистский текст. Конфиденциальная информация.</p>	
1 1 - 1 2		2ч	<p><b>Тема 11-12. Нравственные нормы деятельности журналиста</b>  <b>Профессиональная журналистская этика</b>          Журналист: профессия и призвание. Имидж известных журналистов. Профессиональная журналистская этика. Сложность нравственного выбора. Разница между нормами морали и законом. Кодекс профессиональной этики российского журналиста, Хартия телерадиовещателей России, Декларация принципов поведения журналист. Дстойные и недостойные способы получения информации. Понятие «Защита интересов общества» в контексте журналистской деятельности.</p>	<p>Практическое задание в группах: принятие ответственного решения (выпускать ли передачу в эфир). Практическая работа с официальным сайтом Общественной коллегии по жалобам на прессу. Обсуждение документов. Дискуссия «Зачем нужны кодексы профессиональной этики, если существует закон». Практическая работа в группах: каким нравственно-этическими, творческими, интеллектуальными качествами должен</p>

					обладать журналист. Индивидуальная работа: самоанализ, рефлексия
1 3 - 1 4		2ч	<b>Тема 13-14 Журналист: профессия и призвание. Какими качествами должен обладать журналист в современном обществе</b> Контрольное занятие.		Индивидуальная творческая работа — написание эссе на одну из предложенных тем о журналистике и профессии журналист.
1 5	<b>Раздел 2. Журналистский текст (21 ч)</b>	1ч	<b>Тема 1. Особенности журналистского текста</b> Основные качества текста, ориентированного на читателя и зрителя. Средства, которые помогают привлечь внимание аудитории. Особенности работы с фактами, интересные подробности, использование ярких деталей. Способы вовлечения и погружения читателя в ситуацию. Роль заголовка в журналистском тексте.	Проблемная беседа, практическая работа в группах, творческая работа, деловая игра, конференции, деятельность, индивидуальные задания (публичные выступления: открытые презентации, конференции, публичная защита коллективных учебных проектов).	Практическая работа в группах: анализ публицистических материалов



1 6 - 1 7		<b>2ч</b>	<p><b>Тема 2. Деловая игра «Редактирование текста для газеты»</b>          Специфика текст для печатных СМИ. Работа с авторами, получение дополнительной информации.</p>		<p>Большая деловая игра: редакционная коллегия принимает решение, брать или нет в номер текст начинающего журналиста. Особенности работы с авторами. Почему текст на работает на читателя. Составление рекомендаций по доработке текст. Практическая работа по редактуре текста. Анализ допущенных ошибок.</p>
1 8		<b>1ч</b>	<p><b>Тема 3. Журналистский текст в прессе и на телевидении. В чём разница?» .</b>          Общие законы и специфические требования к тексту в различных видах СМИ. Журналистский текст для печатного издания и для телевидения: различия между визуальным восприятием текста и восприятием на</p>		

			слух. Особенности звучащего текста: фонетика, синтаксис звучащего предложения, особенности использования лексики.	
1 9		1ч	<p><b>Тема 4. Новость на телевидении. Текст и видеоряд.</b></p> <p>Текст и видеоряд. Особенности журналистского текста на телевидении. Стендап. Взаимодействие закадрового текста и видеоряда. Понятие раскадровки. Текст как необходимая составляющая телевизионной новости.</p>	<p>Практическая работа: в группах: дикторское прочтение и анализ текста. Практическое задание по подготовке текста для телевидения. Практическая работа с новостными сюжетами телеканала «Культура». Практическая работа по раскадровке новостного текста. Эксперимент: новость без звука, закадровый текст без «картинки».</p>
2 0		1ч	<p><b>Тема 5. Диалог со слушателем. особенности разговорного стиля в радиоэфире.</b></p> <p>Специфика разговорного стиля в радиоэфире. Дословная расшифровка радиоэфира. Особенности восприятия звучащего и</p>	<p>Деловая игра: проведение блиц-интервью, дословная расшифровка и литературная обработка полученного материала</p>

			<p>печатного текста. Использование разговорного стиля в СМИ. Характеристики устной речи: избыточность, экономия речевых средств, эллипсисы, лексическая разнородность, особенности синтаксических конструкций, эмоционально экспрессивная лексика. Сложности литературных обработки интервью.</p>		
2 1		1ч	<p><b>Тема 6. Особенности журналистского текста в электронных СМИ.</b> <b>Пишем для сети Интернет</b> Специфические требования к тексту в сети Интернет. Способы оформления текста и подачи материала на веб-странице. Блоки текста и подзаголовки. Особенности использования иллюстраций. Гиперссылки. Оформление цитат. Врез. Язык и стиль. Графическое оформление текста как необходимая составляющая существования текста на веб-странице. Особенности восприятия текста с монитора и экрана смартфона. Психология потребителя информации в Интернете.</p>		<p>Практическая работа: размещение текста в сети Интернет.</p>
2 2 -		2ч	<p><b>Тема 7-8. Жанры журналистики. Цель и жанр</b></p>		<p>Практическая работа с текстами</p>

<p>2 3</p>		<p>Цель и жанр. Информационная заметка и репортаж: особенности работы с источниками информации. Целеполагание в журналистике. Цель как основная определяющая жанра и методов работы с источниками информации. Прямой репортаж — сложности и подводные камни жанра. Интервью и портретная зарисовка — особенности целеполагания. Интервью как жанр и как метод сбора информации. Обзорное ознакомление с жанрами: путевой очерк, обзор СМИ, обзор (книжных, музыкальных новинок, компьютерных игр и т. д.), анонс, новостная заметка, рецензия, аналитическая статья, дискуссия. Журналистский жанр как постоянно развивающееся и взаимопроникающее явление. Причины появления новых жанровых форм. Развитие жанра интервью: прессконференция, брифинг, ток-шоу. Основные признаки жанров, различия жанровых форм. Изменение социальных реалий и развитие новых технологий как основные мотивы появления новых жанровых форм в журналистике.</p>		<p>информационно й заметки, репортажа портретной зарисовки и интервью. Дискуссия «Могут ли ток-шоу и реалити-шоу нести в себе образовательный и воспитательный смысл», «Новые жанры — новые цели и смыслы».</p>
----------------	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2 4		1ч	<p><b>Тема 9. Жанры журналистики: старое и новое. Как рождаются новые жанры. Ток-шоу: вчера и сегодня. Мост между гостем и публикой</b>  Рождение жанра ток-шоу.  Трансформация жанра токшоу. Ведущий ток-шоу как мост между гостем и публикой.</p>		<p>Анализ видеозаписи одной из передач в жанре ток-шоу.</p>
2 5 - 6		2ч	<p><b>Темы 10-11. Моя публицистическая работа. В поисках темы и жанра. Презентация творческих наработок и планов</b>  Индивидуальноколлективный характер творчества журналиста. Цель и тематика коллективных и индивидуальных проектов. Определение цели и жанра.</p>		<p>Выбор итогового проекта по курсу «Журналистика для начинающих», постановка цели обучения. Работа в группах: определение коллективных и индивидуальных задач. Выбор теми жанров для индивидуальных творческих работ. Презентация готовых материалов, а также дальнейших творческих планов. Контрольное занятие в форме публичных</p>

				выступлений — презентации уже сделанных и написанных материалов, а также дальнейших творческих планов. Анализ выступлений, обсуждение.
2 7 - 3 0		4ч	<p><b>Темы 12-15.</b></p> <p><b>Журналистика новостей.</b></p> <p><b>Жёсткая новость.</b></p> <p><b>Особенности жёсткого информирования.</b></p> <p><b>Принцип перевёрнутой пирамиды. Творческая работа «Жёсткая новость: законы жанра».</b></p> <p><b>Мягкая новость.</b></p> <p><b>Особенности формирования. Мягкий и жесткий лид. Выбор журналиста</b></p> <p>Понятие жёсткого информирования; информационный лид.</p> <p>Структура жёсткой новости — перевёрнутая пирамида.</p> <p>Особенности жёсткого информирования. Принцип перевёрнутой пирамиды.</p> <p>Жёсткая новость на телевидении,</p> <p>универсальность законов жанра для разных видов СМИ. Особенности мягкого информирования.</p> <p>Виды мягкого лида, целесообразность их использования в конкретной ситуации.</p>	<p>Практическая работа с образцами жёсткой новости анализ заходов, поиск ответов на вопрос, чем руководствуется журналист, выбирая тот или иной заход при создании жёсткой новости.</p> <p>Индивидуальная работа с учебным материалом «Делаем новость. Жёсткий лид».</p> <p>Обсуждение: сопоставление выводов, сделанных в ходе работы с прочитанным учебным материалом.</p>

		<p>Задачи мягкого информирования. Основное различие мягкой и жёсткой новости.</p>	<p>Практическая работа: составление схемы перевёрнутой пирамиды для жёстких новостных материалов. Работа в группах с новостями школьной прессы на информационном портале «Школьная пресса». Творческая игра «Репка» на обработку умения писать жёсткий лид. Обсуждение результатов: соответствует ли структура написанной жёсткой новости принципу перевёрнутой пирамиды. Просмотр и обсуждение новостных телесюжетов. Творческая работа: написание жесткой новости на основе видеосюжета детского юмористического о киножурнала «Ералаш».</p>
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

					<p>Обсуждение и анализ результатов, рефлексия. Практическая работа с материалами СМИ печатные материалы и новостные выпуски телевидения. Работа с учебным материалом. «Мягкая новость»: Обсуждение: сопоставление выводов, сделанных в ходе работы с прочитанным учебным материалом. Практическая работа в группах с новостями школьной прессы на информационном портале. «Школьная пресса»: поиск и анализ новостных заметок, написанных в логике мягкого информирования. Творческая работа «Боевая ничья» в жанре мягкой новости на основе</p>
--	--	--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



					видеосюжета детского юмористического киножурнала «Ералаш». Обсуждение результатов.
3 1 - 3 4		<b>3ч</b>	<p><b>Темы 16-18. Заголовок в публицистическом тексте. «Как корабль назовёшь...» Творческая работа «Сочиняем заголовок». Делаем новость. Однажды в России(3ч).</b></p> <p>Роль заголовка в публицистическом тексте. Виды заголовков. Функции и структура жёсткого заголовка. Специфика аудитории сайтов информационных агентств. Заголовок и подзаголовок: заголовочный комплекс. Заголовок в печатном издании и специфика аудитории печатных СМИ. Игровой заголовок. Специфика заголовка цитаты: дословное цитирование, цитата без указания автор и замена слова в цитате. Заголовок каламбур, заголовок вопрос. Использование в заголовке таких языковых средств, как метафора, метонимия, аллитерация, смысловой контраст, окказионализмы и др. Обсуждение.</p>		Практическая работа с заголовками новостной ленты информационного агентства. Творческая работа:заголовок .
		<b>1ч</b>	<p><b>Тема 19</b></p> <p><b>Итоговая работа.</b></p> <p><b>Презентация творческого</b></p>		

		<p><b>проекта. Заявите о себе ярко</b></p> <p>Контрольное занятие.</p> <p>Творческая работа по созданию новости для делового издания с имеющимися исходными данными, с интервью с различными собеседниками. Решение творческих задач.</p> <p>Обсуждение результатов.</p> <p>Открытая презентация творческого проекта.</p>		
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

## **УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

1. Аналитические жанры газеты: Хрестоматия. - М.: Изд-во МГУ, 1989. - 236 с.
2. *Ахмадулин Е. В.* Основы теории журналистики: учеб. пособие / Е. В. Ахмадулина. - Ростов н / Д: Феникс, 2009. 350 с.
3. *Багиров Э. Г.* Место телевидения в системе средств массовой информации и пропаганды: учеб. пособие / Э. Г. Багиров. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 1976. - 119 с.
4. *Бакулев Г. П.* Массовая коммуникация: Западные теории и концепции: учеб. пособие для студентов вузов / Г. П. Бакулев. - М.: Аспект Пресс, 2005. - 176 с.
5. *Балаклицкий М. А.* Эссе как художественно-публицистический жанр: методические материалы для студентов по специальности "Журналистика" / М. А. Балаклицкий. - М: ХНУ имени В. Н. Каразина, 2007. - 74 с.
6. Информационные жанры газетной публицистики: Хрестоматия. - М.: Изд-во МГУ, 1986-295 с.

## **ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ**

1. Библиотека ЦОК РЭШ <https://resh.edu.ru/subject/7/2/>